Webinaire

“Inclusion financière au service d’un développement durable et équitable”

Session 2 : “ Education financière,
bonnes pratiques et stratégies du secteur bancaire “

1er février 2022

FMEF

المؤسسة المغربية للثقافة المالية

ⵜⵉⵎⵔⵙⵍⵜ ⵜⴰⵎⵖⵔⴰⴱⵉⵜ ⵉ ⵜⴷⵍⵙⴰ ⵜⴰⵣⵕⴼⴰⵏⵜ

Fondation Marocaine pour l’Éducation Financière

Sommaire

La FMEF, une Institution dédiée à l'éducation Financière au Maroc

Des programmes d'éducation financière adaptés aux cibles prioritaires

Une forte implication du secteur bancaire dans le déploiement de l'éducation financière

L'éducation financière au Maroc

Contexte

- Prise de conscience de l'importance du développement des compétences financières des populations à partir des années 2008-2009, par différentes parties prenantes du secteur financier (régulateurs et opérateurs) ;
- Développement de plusieurs initiatives et actions d'éducation financière de manière individuelle, répondant à la vision et aux objectifs de chaque institution (Bank Al Maghrib et les autres autorités de régulation, les pourvoyeurs des services financiers dont les banques, les compagnies d'assurance, les associations de microcrédit…) ;
- Difficulté de recenser les différentes actions menées et d'en mesurer la portée et besoin de coordonner les actions et les initiatives menées et d'en assurer le suivi et l'évaluation ;
- Début 2013, lancement des travaux pour la mise en place d'une institution dédiée regroupant des acteurs de la finance et de l'education, et relevant des secteurs public et privé.

La FMEF, une institution dédiée à l'éducation financière

La FMEF a été créée en 2013, à l'**initiative de la banque centrale du Maroc** (Bank Al-Maghrib), en tant qu'**association à but non lucratif** en vue de :

- Regrouper les institutions concernées et les fédérer autour d'orientations et d'objectifs communs
- Coordonner les initiatives d'EF de ses membres, éviter les doubles emplois et optimiser les ressources
- Développer les synergies Public/Privé…

Mission

" Renforcer et préserver les aptitudes financières de la population en vue de contribuer à son bien-être financier "

La FMEF, une institution dédiée à l'éducation financière

Conseil d'administration : 14 membres - Président : Wali de Bank Al-Maghrib

Ministères

- Ministère de l'Économie et des Finances
- Ministère de l'Education Nationale, du Préscolaire et des Sports
- Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire
- Ministère des Habous et des Affaires Islamiques
- Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme

Régulateurs

- Bank Al-Maghrib
- Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale
- Autorité Marocaine du Marché des Capitaux

Secteur financier

- Groupement Professionnel des Banques du Maroc
- Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurance et de Réassurance
- Fédération Nationale des Associations de Microcrédit
- Association Professionnelle des Sociétés de Financement
- Confédération Générale des Entreprises du Maroc
- Bourse de Casablanca

En termes de gouvernance, le modèle adopté pour la FMEF prône l'indépendance et le partenariat public-privé, le conseil d'administration est des plus représentatifs des secteurs financier et éducatif, tout en incluant des Ministères en charge de secteurs à forte portée socio-économique et facilitant le déploiement de l'éducation financière auprès des populations prioritaires.

La FMEF, une institution dédiée à l'éducation financière

Faits marquants

01 Enquête sur la capacité financière en 2014

02 1er plan stratégique d'EF 2014-2018

03
- Enquête Findex 2017
- Etude sur le niveau d'utilisation des services financiers par les Entrepreneurs

04 Stratégie Nationale d'Inclusion Financière 2019

05 2ème plan stratégique d'EF 2019-2023

Principaux constats

- Faible niveau d'éducation financière des marocains
- Faible utilisation des services financiers et disparités constatées chez plusieurs segments de la population
- Multitude et hétérogénéité des populations ciblées et difficulté de les atteindre
- Diversité des besoins en éducation financière…

Opportunités

- Mise en avant de la dimension EF dans le cadre de la SNIF ; levier fondamental transverse
- Adhésion des parties prenantes (Public/Privé) dans l'implémentation de la SNIF et des plans d'actions d'EF
- Important réseau de partenaires développé par la FMEF
- Développement du digital et de la connectivité au Maroc, un atout pour l'éducation financière…

La FMEF, une institution dédiée à l'éducation financière

- **Plan Stratégique 2019-2023 intégrant des adaptations au nouveau contexte**

Définissant deux axes majeurs

Axe 1 Renforcer le dispositif institutionnel, opérationnel et **partenarial de la FMEF** afin de renforcer les programmes d'éducation financière et améliorer leur impact

Axe 2 Développer et **déployer les contenus** d'éducation financière aux segments prioritaires de la population sur différents canaux

Identifiant 4 grands segments et cibles prioritaires

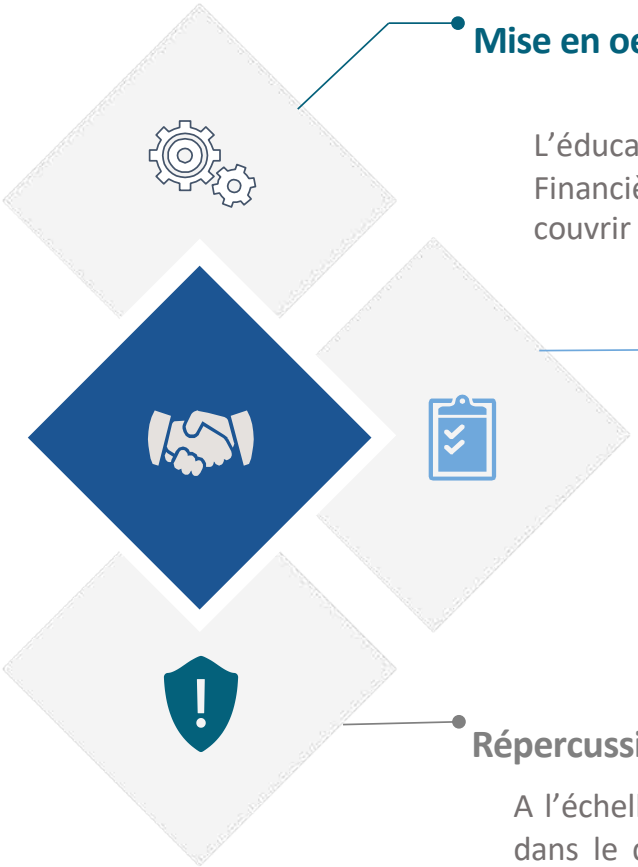
- **Jeunes** (15-24 ans)
- **Femmes**
- **Enfants**
- **TPE**
- **Ruraux**

Fixant pour principal objectif

Développer les compétences financières de ces cibles leur permettant :

- le contrôle régulier de leurs finances personnelles et professionnelles ;
- la capacité de gérer et de se remettre de chocs financiers ;
- l'utilisation de manière responsable des services financiers adaptés à sa situation ;
- l'avancement dans la voie pour réaliser ses objectifs au travers des outils financiers proposés (épargne, investissement, financement).

L’éducation financière dans le contexte national et international



Mise en oeuvre de la SNIF :

L’éducation financière un levier transversal de la Stratégie Nationale d’Inclusion Financière. Importance des attentes et des besoins en éducation financière à couvrir en termes de leviers et de cibles prioritaires.

Déploiement du PIAFE

Apports de l'Éducation Financière dans la mise en œuvre du Programme Intégré d’Accompagnement et de Financement de l’Entreprenariat (PIAFE). Intérêt de son intégration au profit des candidats en amont et en aval de l’obtention des financements

Répercussions de la Pandémie :

A l’échelle internationale, le rôle de l’éducation financière est devenu primordial dans le développement du niveau de résilience financière des populations leur permettant de mieux s’adapter et gérer des situations de crise.

Développement et déploiement des programmes d’éducation financière

Développement et déploiement des programmes d'éducation financière

- Programme **EF de base** : "Finances personnelles"

Organisation internationale du Travail

- *Adapté au contexte du Maroc*
- *Basé sur une méthode essentiellement participative*
- *Contenu générique destiné à différentes populations cibles*
- *Réajusté en continu sur la base des évaluations et des retours terrain*
- *Actualisé en fonction des évolutions réglementaires et techniques dans le domaine de la finance au Maroc.*

Fixation des objectifs | **Gestion du budget** | **Epargne** | **Financement & surendettement** | **Moyens de paiement** | **Risques & Assurance** | **Institutions financières**

Développement et déploiement des programmes d'éducation financière

- Programme **EF-Entrepreneur**

✓ *Basé sur l'enquête **FMEF 2017** portant sur l'utilisation des offres de financement dédiées aux TPE, ME et AE*
✓ *Répond aux principales problématiques soulevées par l'enquête*
✓ *Fruit d'une **démarche participative** associant différentes institutions concernées par cette cible*
✓ *S'inscrit dans le cadre des travaux de la **SNIF** et du **PIAFE** et répond à leurs priorités et besoins*

Mieux gérer sa trésorerie | **Etablir son budget** | **Financements adaptés** | **Préparer son dossier de crédit**

Moyens de paiement | **Paiement mobile** | **Assurance pour mon entreprise** | **Assurance inclusive**

- Approche participative alternant apports théoriques, cas pratiques, mises en situation, exercices, carrefours d'idées
- Contenus multisupports : Histoires vraies, témoignages, ateliers, outils, screencast...

Développement et déploiement des programmes d'éducation financière

- Développement continu de ressources pédagogiques digitales

Partant du contexte de la pandémie et des recommandations formulées à l'international par plusieurs instances ; **OCDE**, **AFI**, **Banque mondiale etc.,** la Fondation a accéléré la mise en place de nouvelles actions et pris, avec ses partenaires, de nouveaux chemins dans le déploiement de ses programmes d'éducation financière :

Intensification du développement des ressources pédagogiques digitales/ en ligne sous **différents formats**

Choix des sujets en tenant compte de l'impact de la pandémie, du contexte économique et social et des besoins exprimés, pour adresser différentes cibles

Orientation des partenaires vers l'utilisation de ces ressources pour la poursuite du déploiement de l'éducation financière

Conduite de campagnes d'éducation financière sur les réseaux sociaux et autres médias

Campagnes radiophoniques

Plateforme e-Learning

Réseaux sociaux

Site Internet

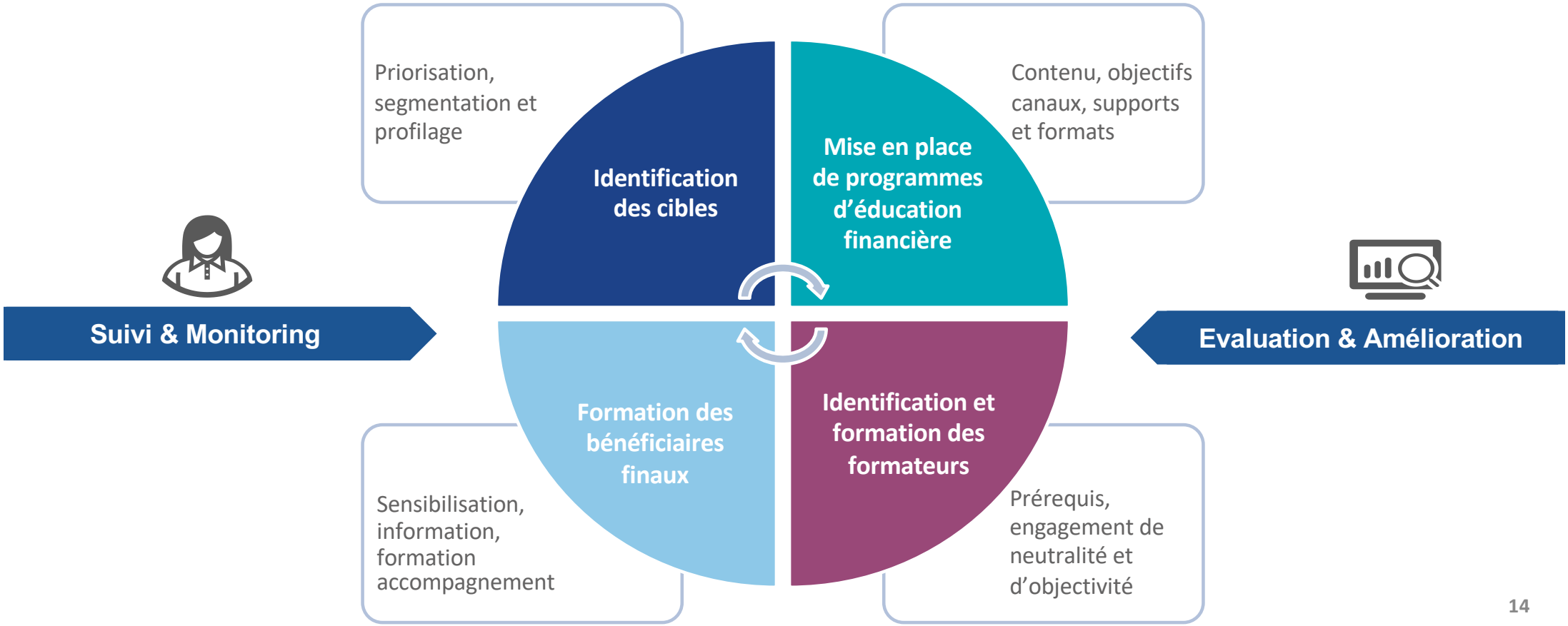
Développement et déploiement des programmes d'éducation financière

- Nouvelles thématiques abordées depuis 2020

- Paiement mobile
- Services bancaires en ligne
- Diagnostic de l'entreprise en période de crise
- Moyens de paiement
- Assurance pour entrepreneur
- Financement par le microcrédit
- Crédit bureau et rapport de solvabilité
- Paiement en ligne

Développement et déploiement des programmes d'éducation financière

Modèle de déploiement des programmes EF



Déploiement des programmes d'éducation financière

Exemples de populations formées

- Jeunes (Formation professionnelle, universitaires…)
- Enfants
- Artisans
- Petits agriculteurs et ménages ruraux
- TPE
- Porteurs de projets
- Micro entrepreneurs
- Coopératives
- Personnes ayant des AGR
- Bénéficiaires des programmes d'alphabétisation
- Commerçants
- Détenus (programmes d'insertion…)

Parties prenantes

- Ministère en charge de l'Artisanat et de l'Economie Sociale
- Ministère en charge de l'Education Nationale
- Régulateurs (BAM, ACAPS, AMMC)
- ANLCA
- Centres régionaux d'Investissement
- Banques
- Centre Mohamed VI de la Microfinance
- Associations de microcrédit
- ODCO
- Etablissements de formation professionnelle, Universités, Ecoles supérieures
- Bourse de Casablanca
- Associations de la société civile…

Déploiement des programmes d'éducation financière

- **Retour sur quelques réalisations par catégorie de bénéficiaires**

Total 2021

TPE (AE, ME, AGR)	Artisans (mono et élèves stagiaires)	Petits Agriculteurs	Alphabétiseurs et bénéficiaires des programmes d'alphabétisation	Enfants & Jeunes de moins de 25 ans	Grand public sur la radio	Grand public sur les RS
16 649 6 137	29 097 3 177	14 036 1136	198 980 -	1 259 698 261 507	+35 M d'auditeurs	+22 M d'internautes atteints
+50% femmes	*+55% femmes*			*+50% filles*		

Ces réalisations sont le fruit d'un effort commun et de la mobilisation des partenaires

Une forte implication du secteur bancaire dans le déploiement des programmes d'éducation financière

Une forte implication du secteur bancaire dans le déploiement de l'EF

Contexte :

- Le GPBM, membre fondateur de la FMEF, siégeant à son Conseil d'administration
- Le secteur bancaire, acteur principal de la SNIF, du PIAFE dont l'éducation financière est une des composantes fondamentales
- Intérêt manifeste du secteur bancaire pour l'éducation financière à travers les services non financiers offerts à la clientèle ou la RSE…

Forte collaboration du secteur dans le **déploiement des programmes d'éducation financière** à travers :

- Mise en place de conventions bilatérales de partenariat entre la FMEF et certaines banques
- Mobilisation du secteur bancaire dans les événements d'éducation financière lancés par la FMEF (GMW, WSD…)
- Conduite d'initiatives spécifiques d'EF suivant les orientations et les engagements de chaque banque

Une forte implication du secteur bancaire dans le déploiement de l'EF

Partenariat FMEF – Crédit Agricole du Maroc

Cible : Petits agriculteurs et ménages ruraux

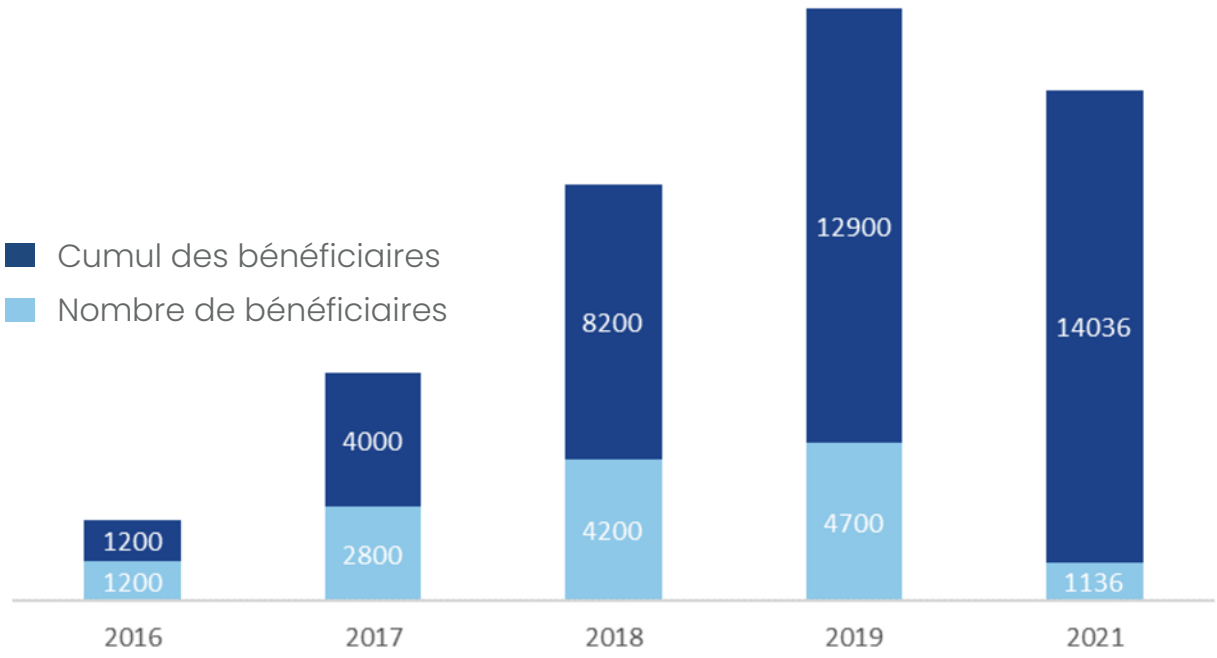
Modules : EF de base

Déroulement : Caravanes dans les différentes régions du Maroc

Exemples de régions couvertes :

- Al hoceima- Driouech -Nador
- Draa Tafilalet
- Souss Massa
- Moyen atlas…

Evolution des réalisations depuis le démarrage du partenariat en 2016



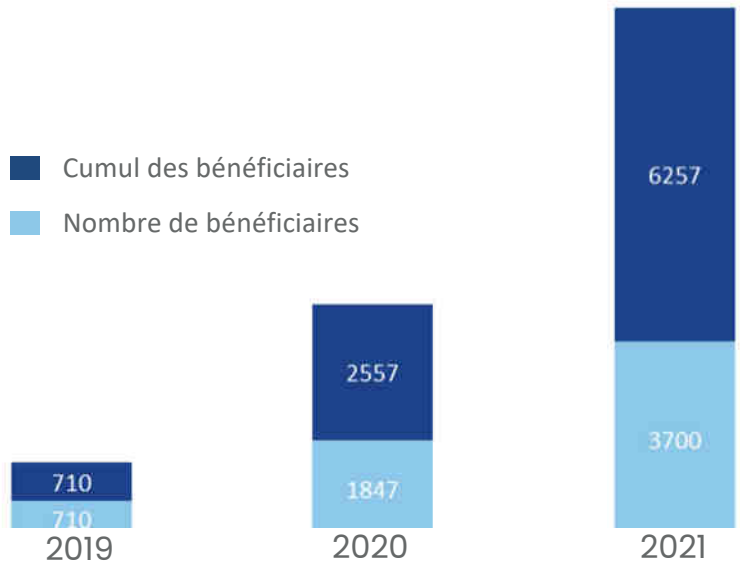
Une forte implication du secteur bancaire dans le déploiement de l'EF

Partenariat FMEF – Attijariwafa Bank

Cibles : jeunes, des porteurs de projets, des auto-entrepreneurs et des TPE, clients et non clients de la banque

Modules : EF-Entrepreneur

Déroulement : Les modules d'EF de la FMEF font partie du programme d'accompagnement offert par Dar Al Moukawil, réseau d'agences spécialisées dans l'accompagnement gratuit des entrepreneurs



Evolution des réalisations depuis le démarrage du partenariat en 2019

Une forte implication du secteur bancaire dans le déploiement de l'EF

Mobilisation permanente du secteur bancaire dans le cadre de l'évènement international coordonné au Maroc par la Fondation, **"Global Money Week"**, à travers :

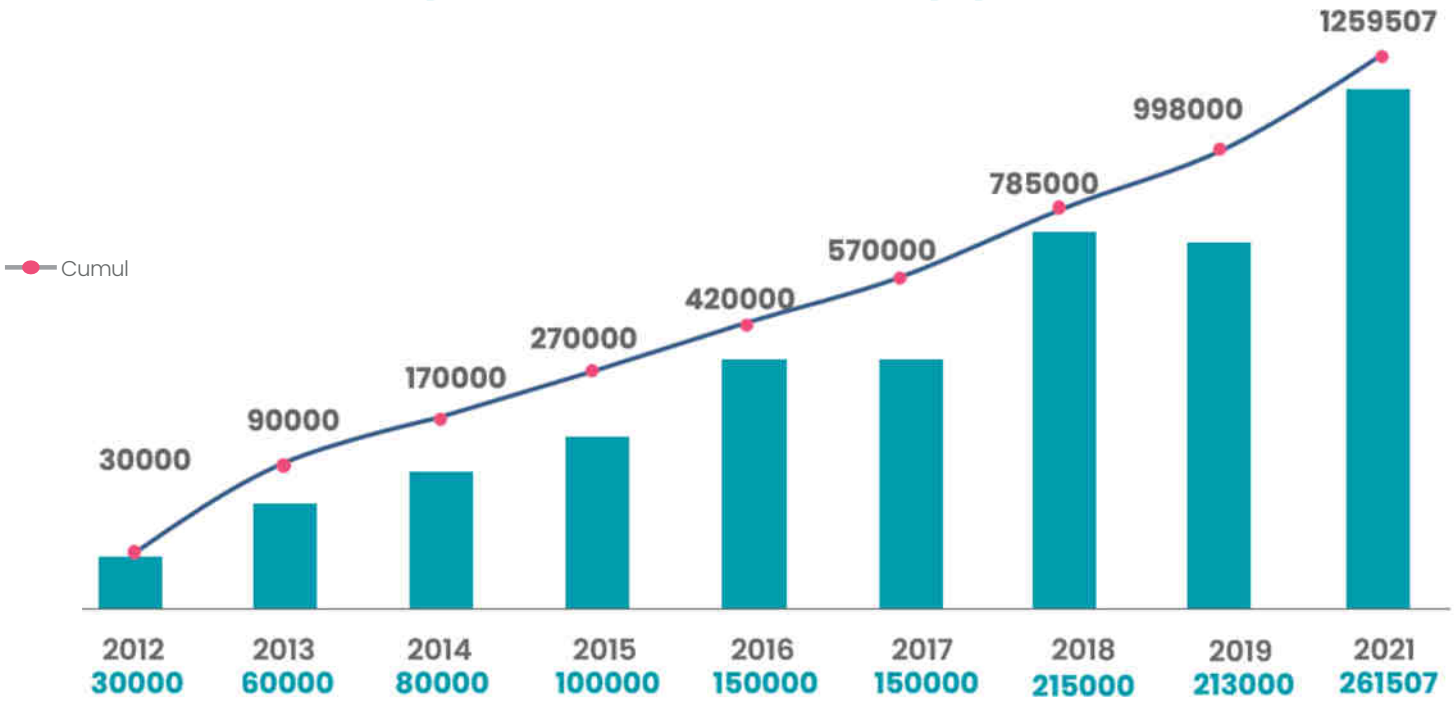
- Animation de sessions d'information/ sensibilisation pour les enfants et juniors dans les établissements scolaires ; plus de **3.000** cadres du secteur bancaire mobilisé
- Accueil de plus **60.000** enfants et juniors dans près de **1500** agences bancaires annuellement
- Conduite de campagnes EF sur les réseaux sociaux et les médias
- Participation aux **concours et jeux** d'EF pour les enfants
- Organisation de caravanes permettant de couvrir le monde rural…

Une forte implication du secteur bancaire dans le déploiement de l'EF

FMEF
المؤسسة المغربية للثقافة المالية
Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière

GLOBAL MONEY WEEK

Global Money Week en chiffres…
Actions d'information et de formation directes



Le nombre de bénéficiaires touchés à travers les actions directes (sessions animées en présentiel ou à distance) est de **261507**, soit une évolution de **23%** par rapport à 2019.

Une forte implication du secteur bancaire dans le déploiement de l'EF

Fin 2021 : Mise en place de nouveaux partenariats

FMEF - Banque Centrale Populaire (FCE, FAMF)

Objectifs

Développement des connaissances et des compétences des populations ciblées pour :

- **Développer leur utilisation des services financiers adaptés, au regard de la SNIF**
- **Améliorer la gestion au quotidien et le développement des activités des micro-entrepreneurs**
- **Accompagner les porteurs de projets et jeunes entrepreneurs**

Cibles

- **Grand public : jeunes, ruraux, populations à faible revenus**
- **Micro-entrepreneurs & personnes ayant des AGR**
- **TPE, Porteurs de projet**

Une forte implication du secteur bancaire dans le déploiement de l'EF

Fin 2021 : Mise en place de nouveaux partenariats

FMEF - Al Barid bank

Objectifs

Intégration de l'EF comme composante des programmes d'accompagnement non financiers offerts par la banque :

- **Améliorer l'utilisation des services financiers digitaux en vue de favoriser à terme leur inclusion financière par le digital**
- **Faciliter l'accès aux financements adaptés et favoriser le développement de la création et de la pérennisation des entreprises**

Cibles

Grand public : jeunes, ruraux et les femmes

TPE, auto-entrepreneurs, porteurs de projet, détenteurs AGR

La FMEF, une institution au service de l'éducation financière des citoyens…

Partant du rôle et de l'apport de l'Education financière dans la mise en oeuvre des grands programmes nationaux de développement et d'inclusion économique et financière (SNIF, PIAFE…), la FMEF poursuit sa collaboration avec le secteur bancaire, à travers la consolidation et le développement de partenariats en matière d'éducation financière, la mise à disposition continue de programmes adaptés et diversifiés faisant profiter davantage de bénéficiaires…

FMEF

المؤسسة المغربية للثقافة المالية

ⵜⵉⵎⵔⵙⵍⵜ ⵜⴰⵎⵖⵔⴰⴱⵉⵜ ⵉ ⵜⴷⵍⵙⴰ ⵜⴰⵣⵕⴼⴰⵏⵜ

Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière

FMEF

المؤسسة المغربية للثقافة المالية

ⵜⵉⵎⵔⵙⵍⵜ ⵜⴰⵎⵖⵔⴰⴱⵉⵜ ⵉ ⵜⴷⵍⵙⴰ ⵜⴰⵣⵕⴼⴰⵏⵜ

Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Suivez nous sur www.fmef.ma

ou sur les réseaux sociaux :

Fondation Marocaine pour l'Education Financière

YouTube